

Conferencistas Magistrales

"PMTOUR México 2010, marcando el futuro de la Difusión de la Dirección de Proyectos en México"

Lunes, 21 de Junio de 2010



Tomas Miklos. Doctorado en Ciencias (Universidad de París, Sorbona); Estudios de Psicología, Análisis Transaccional, Administración y Maestría en Psicoanálisis (INP y CIEP); Ingeniero Químico (UNAM); Diplomado en Política Internacional y Análisis Político (UIA), Diplomado en Ingeniería Financiera (CEE), Diplomado en Modelo de Procesos de Software; Capability Maturity Model; Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Distinguido como Investigador Titular por el Sistema Nacional de Investigadores (SNI - CONACYT), así como miembro del Consejo Editorial de Educación del Periódico Reforma y del Consejo Consultivo para la Educación Básica (SEP).

Publicaciones: "Prospectiva, gobernabilidad y riesgo político; Instrumentos para la acción; El futuro de la educación a distancia y del e-learning en América Latina. Una visión prospectiva (Coautor); "Planeación Prospectiva; una estrategia para el diseño del futuro"; "Planeación Interactiva; nueva estrategia para el logro empresarial"; "Las Decisiones Políticas; de la Planeación a la Acción", (Coordinador y Coautor); "Diagnóstico y Prospectiva de la Educación Superior en México" (Coordinador y Coautor); artículos sobre desarrollo personal y planeación en revistas especializadas y un libro de cuentos.

Gracias Dr. Tomas Miklos por contribuir al fortalecimiento de la Cultura de Dirección de Proyectos en México, para beneficio de nuestra comunidad.

Comite Organizador
PMTOUR México 2010
www.pmimexico.org

Dr. Tomas Miklos

Conferencia:

"La conquista del mejor de los futuros posibles gracias a la buena Dirección de Proyectos"

Idioma: Español

Resumen:

Durante esta conferencia, el Dr. Tomás Miklos incitará a los concurrentes a pensar: a pensar en la gran complejidad del presente y en la multiplicidad de posibilidades del futuro. Hará hincapié en la reflexión crítica sobre las inercias y las tendencias que pudieran precipitarse hacia un destino predeterminado o hacia situaciones más catastróficas, así como sobre las posibilidades de influir en el devenir de los acontecimientos para conquistar mejores futuros... a fin de cuentas "el mejor de los futuros posibles", contando para ello con los grandes apoyos que la buena administración de proyectos habrá de poner a nuestra disposición en el futuro y desde ahora.

En tanto se acepte que el futuro no está predeterminado, al menos no del todo, se pueden crear, develar, descubrir, diseñar y hasta construir futuros más convenientes, más factibles y más deseables. Para ello, el instrumento estratégico más pertinente es la planeación prospectiva.

Su misión es la anticipación de futuros diversos (escenarios): posibles, probables, lógicos, deseables, catastróficos, futuribles, etcétera, así como la elicitación de futuros deseables (escenarios normativos), su evaluación y su jerarquización y selección en función de su factibilidad.

La prospectiva se sostiene en tres estrategias esenciales: la visión de largo plazo, su cobertura holística y el consensuamiento. Estas se conjugan armónicamente para ofrecer escenarios alternativos ("¿hacia dónde ir?"), su evaluación estratégica ("¿por dónde conviene ir?") y su planeación táctica ("¿cómo?", "¿cuándo?", "¿con qué?" y "¿con quién?").

La prospectiva representa así la habilidad para llevar a grupos humanos a tomar decisiones relevantes que los lleven a alcanzar el mejor de los futuros posibles, enfrentando situaciones de incertidumbre, de alta incertidumbre. En gran medida, dichas situaciones provienen en primera instancia de considerar que los fenómenos estudiados requieren de una visión integral de largo plazo y donde los actores sociales intervienen sensiblemente. Así, la prospectiva, como opción metodológica, estudia y trabaja sobre el futuro, y se apoya en tres grandes supuestos:

Primero supuesto: la visión de largo plazo

Dejando fuera los planteamientos de corto plazo (de uno a cinco años) donde las proyecciones (no las propecciones) han permitido avanzar de manera más o menos asertiva. La visión de largo plazo tiene la extraordinaria ventaja de que prioriza el largo plazo sobre el corto plazo, esto significa que para poder definir una estrategia, es decir, "el mejor camino", lo más importante es definir para dónde vamos. Para dónde vamos es materia de prospectiva, es lo que se quiere alcanzar en el largo plazo, y el mejor camino es materia de estrategia, cuál es el mejor camino para alcanzar ese largo plazo, y en ese sentido el largo plazo es prioritario sobre los cortos plazos, éstos se vuelven estratégicos para la conquista del largo plazo, es decir, lo que se puede llegar a visualizar.